



ANALISE DAS CAMPANHAS

1 de mai. de 2024 - 21 de mai. de 2024

Nome da Campanha

Taxas de Alcance de Publicidade

Impressões
31.598
Não há dados

Frequência
1,71
Não há dados

CPM
R\$ 6,33
Não há dados

CTR
2,10%
Não há dados

Cliques
252
Não há dados

Taxas de Engajamento

Comentarios
3
Não há dados

Salvaram
0
Não há dados

Compartilharam
0
Não há dados

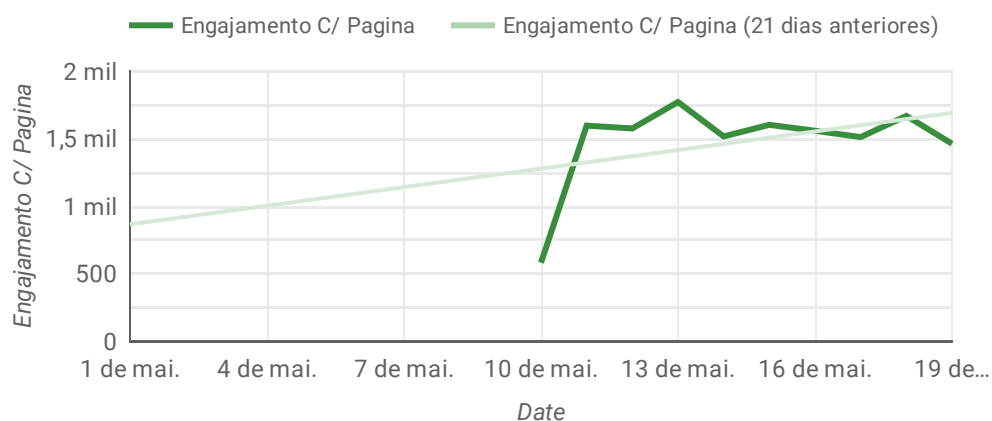
Investimento vs Resultado

Valor Investido
R\$ 200,00
Não há dados

Engajamento C/ Pagina
14.860
Não há dados



Custo p/ Engajamento
R\$ 0,01
Não há dados



100% Impressões

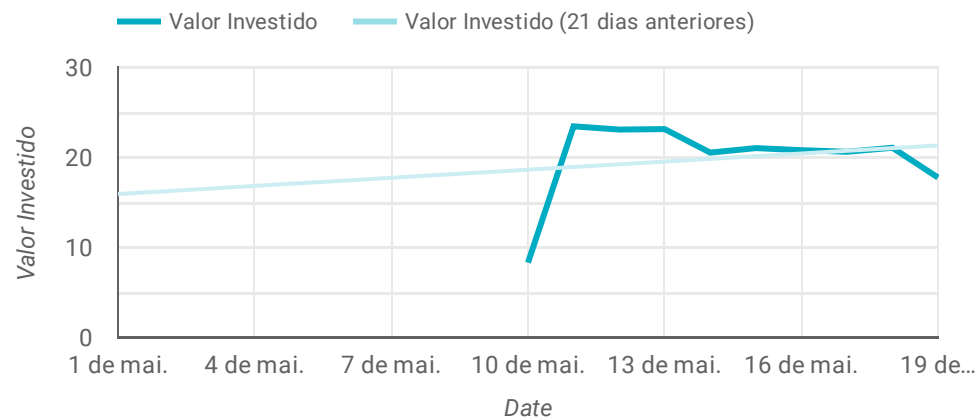
59% Alcance

1% Cliques

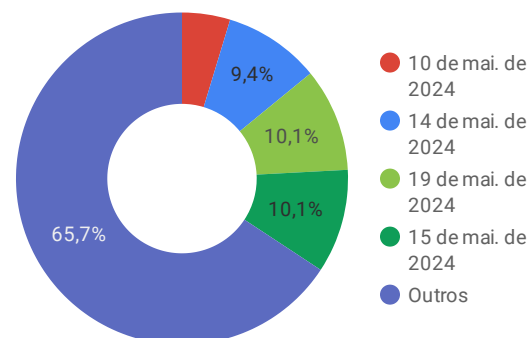
100% (31,598)
Impressões

59% (18,488)
Alcance

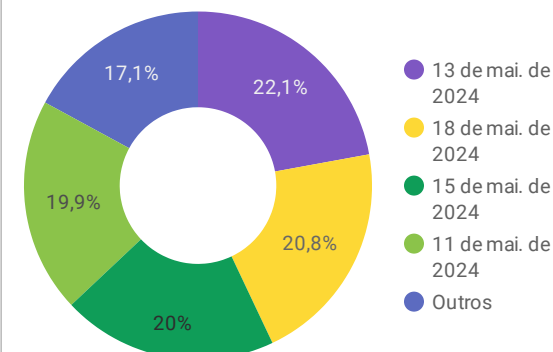
1% (252)
Cliques




Dias com mais Impressões



Dias com mais Engajamento C/ Pagina

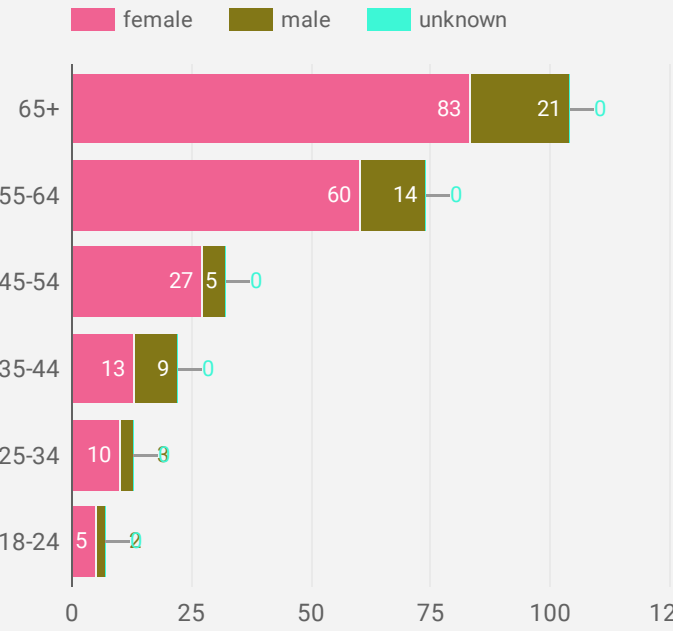


Demografia & Geografica

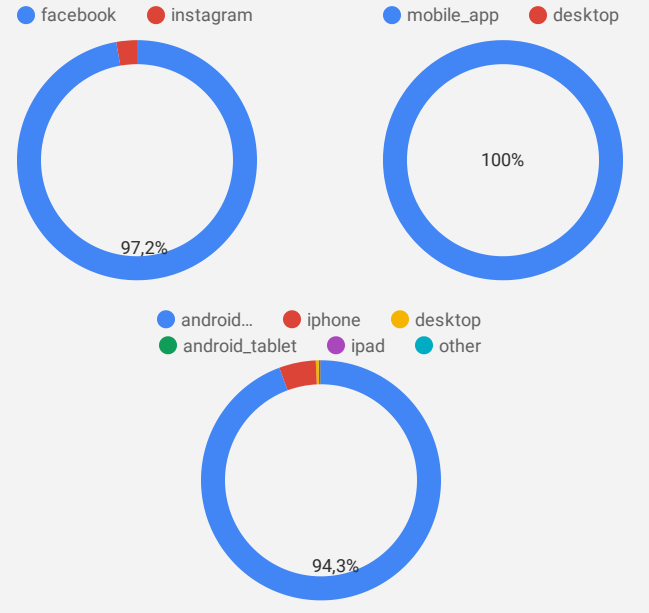


Impressions 31.598 • 31.598

Audiencia




Idade	female	male	unknown
65+	83	21	0
55-64	60	14	0
45-54	27	5	0
35-44	13	9	0
25-34	10	0	8
18-24	5	0	2



Platform	Percentage
facebook	97,2%
instagram	2,8%
mobile_app	100%
desktop	0%

Device	Percentage
android...	94,3%
android_tablet	0%
iphone	5,7%
ipad	0%
desktop	0%
other	0%

Performace do Criativo

Campanha	Conjunto de Anuncios	Criativo	Investimento Total	Alcance	Impressão	Engajamento	Cliques no Link	Taxa de Clicks
[Engage] Instagram - Receitas	Região		R\$ 200	18.488	31.598	14.860	252	1,32%
Total geral			R\$ 200	18.488	31.598	14.860	252	1,32%

1 - 1 / 1